

Yhteenveto: Warner Bros ohjelmayhteistyön hyödyistä Kouvolalle

1. Valtakunnallinen näkyvyys (TV + suoratoisto)

- Ohjelma tavoittaa kausittain **2,3 miljoonaa katsojaa**.
- Keskikatsojamäärät 487–708k/jakso, ja kausi 11 esitetään syksyllä, jolloin katselu on perinteisesti korkeampaa.
- **Kouvola ja Käyrälampi näkyvät jokaisessa 10 jaksossa**, koska kuvauspaikka on sarjan päälokaatio.
- **Lopputeksteissä maininta “Kuvattu Kouvolassa / Käyrälammella”**.

Hyöty:

Kymmenen viikon ajan säännöllinen valtakunnallinen näkyvyys MTV3:ssa ja Katsomossa ilman erillisiä mainoskustannuksia.

2. Some- ja PR-hyödyt

- Kaupunki voi **jakaa kaikki MTV:n ohjelmajulkaisut** ja käyttää tuotannon tarjoamia still-kuvia ja behind the scenes -materiaaleja.
- Kaupunki voi tuottaa omia somepäivityksiä ohjelman aikaan (tuotannon hyväksynnällä).
- Mahdollisuus kutsua paikallismedia kertomaan Kouvolassa järjestettävistä kuvauksista.

Hyöty:

Laaja orgaaninen somenäkyvyys ja sisältö, joka vahvistaa Kouvolan brändiä elämyksellisenä kuvauskaupunkina.

3. Paikallistaloudelliset vaikutukset

- Kouvolassa majoittuu **40 hengen työryhmä 1.–15.6.**
- Työryhmä ruokailee paikallisesti ja käyttää paikallisia kuljetuspalveluja.
- Arviolta **10 paikallista työntekijää/aliurakoitsijaa** palkataan.
- Tuotanto pyrkii hyödyntämään kouvolaalaisia yrityksiä rekvisiitta-, logistiikka-, rakentamis- ja catering-palveluissa.

Hyöty:

Useiden kymmenien tuhansien eurojen suora talousvaikutus paikallisille yrityksille.

4. Sisällöllinen hyöty Kouvolalle

- Kouvolan perinteitä voidaan nostaa ohjelmasisältöön (kaupunki toimittaa listauksen).
- Ohjelmassa näkyvät Käyrälammen ja Tykkimäki Resortin maisemat jokaisessa jaksossa.
- Kouvola profiloituu luonnonläheisenä, viihtyisänä ja elämyksellisenä kuvauspaikkana.

5. Kaupungin toimenpiteet yhteistyössä

- Mahdolliset aidat, peitekankaat ja liikennejärjestelyt kuvausalueelle.
- Vihersuunnittelun tuki (tekonurmi, viherkasvit, istutukset kuvauksia varten).

Hyöty:

Varma ja visuaalisesti onnistunut kuvausympäristö, joka heijastuu suoraan Kouvolan näkyvyyteen.

6. Vastikkeellisuus (20 000 € investointi)

Taattu vastine:

- Kouvola näkyy *joka jaksossa* ja mainitaan lopputeksteissä.
- Kymmenen viikon suora TV- ja suoratoistonäkyvyys sekä somealtistus.
- Laaja paikallistaloudellinen piristys (majoitus, ruokailu, palvelut).
- Kaupungin käytettävissä still- ja BTS-materiaalia sekä dronekuvaa.

Kokonaisarvo:

Investointi tuo Kouvolalle **merkittävää valtakunnallista näkyvyyttä ja konkreettisia talousvaikutuksia** monikanavaisesti ja pitkäkestoisesti.