KOUVOLAN YDINKESKUSTA RY STRATEGIA (2027–2030)

1. Johdanto

Kouvolan Ydinkeskusta ry:n tehtävänä on ylläpitää ja kehittää kaupunkikeskustan vetovoimaisuutta, kehittää sen toimivuutta ja viihtyisyyttä, toimia yhdistyksen jäsenten edustajana sekä kehittää Kouvolassa toimivien yritysten välistä yhteistyötä ja vuorovaikutusta.

Strategia kuvaa Kouvolan Ydinkeskusta ry:n toiminnan suuntaa vuosille 2027–2030. Strategia on laadittu toiminnanseurannan, kohderyhmiltä saadun palautteen ja strategiatyöryhmän keskustelujen pohjalta vuosien 2025 ja 2026 aikana. Tavoitteena on selkeyttää yhdistyksen roolia ja toimintaa osana keskustan kehittämistä ja elinvoimaisuuden lisäämistä.

2. Toimintaympäristö

Toiminta-alue	Kouvolan ydinkeskusta – fyysinen toiminta-alue ja käytännön toiminnot Kävelykatu Manski, Hansatori, Pohjola-tori, Keskuspuisto, Jaakonpuisto – alueiden hallinnointi, tapahtumat ja vuokraus Koko Kouvola - jäsenistö ja yhteistyökumppanit
Kohderyhmät / asiakkaat	Jäsenyritykset Yritykset / yrittäjät / yhdistykset Tori- ja markkinamyyjät Asukkaat / kuntalaiset Matkailijat / turistit
Sidosryhmät / Yhteistyökumppanit	Kouvolan kaupunki – yhteistyösopimus Kouvolan kaupungin alaiset toimijat ja kunnallinen päätöksenteko Alueen muut yhdistykset, järjestöt, seurat, tapahtumajärjestäjät Kulttuuritoimijat ja esiintyjät Oppilaitokset – XAMK, Eduko Paikalliset mediat
Kilpailijat	Varsinaisia kilpailijoita ei ole. Päällekkäisyyttä lähialueen tapahtumien ja toimintojen kanssa seurataan ja pyritään välttämään. Tarpeen mukaan sovitaan yhteistöistä päällekkäisten toimintojen kanssa.

3. Organisaatio

Henkilöstö	Kaksi vakituista työntekijää toiminnanjohtaja ja toimistosihteeri.
Työharjoittelijat	Satunnaisesti yksi kerrallaan.
Hallitus	Puheenjohtaja - toimikausi on kaksi tilikautta. Hallituksen jäsenet 5–8 hlö - toimikausi on kaksi tilikautta. Toimintaa ohjaa jäsenistön vuosikokouksessa valitsema hallitus.
Jäsenet	Jäsenet valitsevat yhdistyksen hallituksen, hyväksyvät toimintasuunnitelman sekä tulo- ja menoarvion vuosittain. Jokaisella jäsenellä on koosta ja sijainnista riippumatta yksi ääni.

4. Arvot

Kehittävä
Etsimme aktiivisesti uusia ideoita ja ratkaisuja, joilla vahvistamme Kouvolan keskustan elinvoimaisuutta. Kehitämme toimintaamme, jäsenetujamme ja tapahtumiamme ajantasaisesti. Kuuntelemme jäsenistöä ja alueen toimijoita, jotta voimme uudistua ja kehittyä pitkäjänteisesti.

Yhteisöllinen
Yhteistyö on toimintamme ydin. Rakennamme vahvaa yhteishenkeä ja korostamme yhteistyön merkitystä. Uskomme, että keskusta pysyy elävänä ja vetovoimaisena, kun toimijat tukevat toisiaan ja sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin. Elävä keskusta syntyy ihmisten välisestä vuorovaikutuksesta ja yhteisistä kokemuksista.

Avoin
Toimintamme on läpinäkyvää ja selkeästi viestittyä. Arvostamme avointa ja rakentavaa vuoropuhelua sidosryhmien ja asiakkaiden kanssa. Jokaisella on matala kynnys ottaa yhteyttä, kysyä ja tuoda esiin ajatuksiaan.

Osallistava
Kannustamme sidosryhmiä ja asiakkaita osallistumaan aktiivisesti keskustan kehittämiseen. Teemme osallistumisesta helppoa ja saavutettavaa. Osallistaminen lisää sitoutumista, tuo parhaat ideat ja ratkaisut esiin. Haluamme, että mahdollisimman moni kokee voivansa osallistua ja tulla kuulluksi.

5. Missio

Elinvoimaisen keskustan kehittäminen ja ylläpitäminen yhdessä eri toimijoiden kanssa.

Yhdistyksen missiona on tehdä Kouvolan keskustasta elinvoimainen ja vetovoimainen paikka niin yrityksille, asukkaille ja matkailijoille. Tuemme keskustan kehittämistä edistämällä tapahtumien, palveluiden sekä alueiden kehitystä ja yhteistyötä.

6. Visio

Kouvolan Ydinkeskusta ry on pitkäjänteisesti kehittynyt keskustan elinvoimaisuuden rakentajana.

Kouvolan keskustasta on tullut aktiivinen, vilkas ja elinvoimainen alue, joka on saavutettu toimivilla ja avoimilla yhteistyömuodoilla, yritysten kasvavalla osallistumisella ja kiinnostavilla tapahtumilla.

7. Strategiset painopisteet, tavoitteet ja mittarit

1. Jäsenten hankinta ja hyvinvointi
Tavoite: Tavoitteena on kasvattaa yhdistyksen jäsenmäärää pitkäjänteisellä jäsenhankinnalla ja toiminnan kehittämisellä. Jäsenten hyvinvointia pyritään parantamaan kehittyvillä jäseneduilla ja keskustan vetovoimaisuuden lisäämisellä.
Toimenpiteet: Yritysten ja toimijoiden aktiivinen kontaktointi, markkinointi, jäsenetujen, toiminnan ja tapahtumien kehittäminen.
Mittarit: Jäsenmäärän kehityksen seuranta vuosittain. Tavoitteena vähintään 120 jäsentä vuoden 2029 loppuun mennessä.

2. Tapahtumien pysyvyys ja kasvattaminen
Tavoite: Pyritään vakiinnuttamaan ja kehittämään yhdistyksen toteuttamat tapahtumat laadukkaiksi ja taloudellisesti kestäviksi.
Toimenpiteet: Tapahtumien vuosikellon laatiminen, tapahtumien kehittäminen, budjetointi ja rahoitus, yritysten osallistamisen aktivointi, markkinointi.

Mittarit: Tapahtumien määrä ja laatu, tavoitteena omia yleisötapahtumia 4–5 kpl vuodessa ja 5-8 kpl markkinatapahtumia. Talouden, osallistuja- ja yleisömäärän seuranta, markkinoinnin mittarit, palautteet.

3. Aluekehitys yhteistyössä kaupungin kanssa

Tavoite: Kehittää ja vilkastuttaa keskustaa sekä ylläpitää jatkuvaa yhteistyötä kaupungin kanssa. Keskustan näyttäytyminen potentiaalisena kehityskohteena.
Toimenpiteet: Yhteistyösopimuksen ylläpito, aktiivinen yhteydenpito.
Mittarit: Yhteistyösopimuksen toteutuminen, tarpeiden ja toteutuneiden toimenpiteiden seuranta, keskustaan sijoittuvien investointien ja hankkeiden toteutuminen.

4. Yhteistyön lisääminen sidosryhmien kanssa

Tavoite: Kehittää isompia kokonaisuuksia ja tapahtumia yhdessä eri yhdistysten, järjestöjen, seurojen ja tapahtumajärjestäjien kanssa. Tavoittaa asiakkaita laajemmin ja monipuolisemmin, tunnettuuden lisääminen.
Toimenpiteet: Yhteydenpito, yhteistyön aktivointi, markkinointi ja tiedottaminen molemmin puolin.
Mittarit: Yhteistöiden määrä, laajuus ja jatkuvuus.

5. Alueaktiivisuuden kehittäminen

Tavoite: Tapahtumallisuuden ja vetovoimaisuuden kehittäminen. Tapahtumien lisääntyminen keskustan alueella muiden tapahtumajärjestäjien toimesta. Myynti- ja esittelytoiminnan lisääminen alueillamme.
Toimenpiteet: Tapahtumapaikkakortisto, aluemarkkinointi, tapahtumajärjestäjien kontaktointi, tapahtumien mahdollistaminen.
Mittarit: Tapahtumien määrä ja toteutuminen, kävijäpalautteet, myyjämäärien seuranta.

Muut ja tarkemmat toiminnan painopisteet määritetään yksityiskohtaisemmin vuosittain erikseen toimintasuunnitelmaan.

8. Seuranta ja arviointi

Hallitus on vastuussa strategian toteutumisesta.
Toiminnanjohtaja on vastuussa käytännön toteutuksesta.

Strategian toteutumista seuraa yhdistyksen hallitus kerran vuodessa ennen kevätkokousta.
Strategiaa päivitetään tarvittaessa seurannan yhteydessä.

Kouvolassa xx.xx.xxxx

Juha Päivärinta
puheenjohtaja
Kouvolan Ydinkeskusta ry

Henna Perkiö
toiminnanjohtaja
Kouvolan Ydinkeskusta ry