

Tapahtumien markkinointiyhteistyötuen hakuajakriteerien muuttaminen ja hyväksyminen vuosille 2026–2028

810/00.04.02/2026

Kaupunginhallitus 27.04.2026

Valmistelija: apulaiskaupunginjohtaja Tuukka Forsell, puh. 020 615 9333, tuukka.forsell(at)kouvola.fi

Yhteenveto

Kouvolan kaupunginhallitus hyväksyi 27.10.2025 § 258 tapahtumien markkinointiyhteistyötuen toimintamallin ja arviointikriteeristön vuosille 2026–2028 sisältäen päätöksenteonmallin ja hakuajat.

Kaupunginhallituksen hyväksymään päivitettyyn toimintamalliin vuosille 2026–2028 sisältyi tapahtumayhteistyössä vuosittain vain kaksi (2) hakuakaa keväällä aiemman vuodesta 2019 käytössä olleen jatkuvan haun sijaan, ja lisäksi että hakemukset tulee jättää käsiteltäväksi vähintään kaksi (2) kuukautta ennen tapahtumaa.

Kaupunginhallitukselle esitetään alla mainitun perusteina, että se päivittää aiemmin hyväksytyt kriteerit ja hakuajan osalta seuraavasti:

Vuosien 2026–2028 osalta ehdotetaan, että tapahtumien markkinointiyhteistyötuen käyttöä jatketaan vuosittain siten, että otetaan käyttöön jatkuva haku sisältäen useampia hakuajoja keväällä ja tarvittaessa syksyllä. Tapahtumien arviointiryhmä määrittelee erikseen hakuajat.

Asian tausta

Kouvolan kaupunki tukee erilaisia tapahtumia ja hakee vuosittain vetovoimaisia kaupungin tunnettuutta ja elinvoimaa, matkailun vetovoimaa ja matkailutuloa sekä kaupunkilaisten viihtyvyyttä kasvattavien tapahtumien järjestämistä.

Turvallinen ja elinvoimainen Kaakkois-Suomen keskus, kaupunkistrategian 2025–2029 yhtenä tavoitteena on kasvu tapahtuma-, urheilu- ja kulttuurikaupunkina. Tavoite korostaa tapahtumien merkitystä kaupungin imagon, taloudellisen elinvoiman ja asukkaiden hyvinvoinnin parantamisessa. Tapahtumat tukevat matkailun ympärivuotisuutta sekä muiden alueen palveluiden kehittymistä. Tavoitteena on edelleen kehittää Kouvolan kilpailukykyä tapahtumien luoman alueellisen veto- ja pitovoiman avulla.

Viestintä-, markkinointi- ja matkailupalvelut yksikön kaupunginhallitustasoinen talousarviotavoite vuodelle 2026 on: Kouvola on vahvistunut matkailukohteena ja tapahtuma-alustana. Tavoite

sisältää muun muassa ympärivuotista matkailumarkkinointia ja näkyvyyttä eri kanavissa sekä kaupungin profiiliin sopivien tapahtumien määrittelyä ja aktiivista hakua.

Tapahtumajärjestäjien kanssa tehtävän yhteistyön pohjana on kumppanuusmalli. Tavoitteena on edistää molempien osapuolten hyötyjä ja tuoda läpinäkyvyyttä yhteistyöhön. Yhteistyö voi sisältää mm. markkinointia, tiedottamista, tilaratkaisuja ja tapahtumajärjestäjälle on mahdollista hakea kaupungilta markkinointiyhteistyötukea tapahtuman järjestämiseen.

Asian valmistelun tausta, päätösvallan perusteet ja kuntastrategian mukainen peruste valmistelulle

Kouvolan kaupunginhallitus hyväksyi 27.10.2025 § 258 tapahtumien markkinointiyhteistyötuen toimintamallin ja arviointikriteeristön vuosille 2026–2028 sisältäen päätöksenteonmallin ja hakuajat seuraavasti:

Yhteistyötuki on tarkoitettu kohdistettavan erityisesti tapahtumien markkinoinnin vahvistamiseen niin että tapahtuman näkyvyys laajenee Kouvolan alueen ulkopuolelle. Yhteistyötukea kohdistetaan vain yleisötapahtumille, joihin arvioidaan osallistuvan yli 500 kävijää.

Tapahtumasta tulee haun yhteydessä toimittaa erillinen markkinointisuunnitelma ja -budjetti. Hakemusta ei käsitellä, mikäli suunnitelmaa ei toimiteta. Tapahtuma tulee järjestää Kouvolaissa. Tukea voidaan myöntää myös toimijalle, jonka kotipaikka ei ole Kouvola.

Tapahtumien arvioinnissa käytetään Kouvolan strategisia tavoitteita tukevia arviointikriteereitä (Liite 1). Arviointikriteereillä arvioidaan tapahtumien markkinointiyhteistyötuen myöntämisen edellytyksiä eri arviointiperusteiden mukaan.

Kouvolan kaupungin markkinointiyhteistyön vastikkeet tapahtumajärjestäjältä ovat pääsääntöisesti Kouvolan näkyvyys tapahtuman markkinoinnissa ja sosiaalisen median kanavissa. Tähän on olemassa yhteistyösopimuksessa määritellyt kriteerit, joihin tapahtumajärjestäjän tulee sitoutua.

Kaupungin asiantuntijoista koostuva tapahtumien arviointiryhmä, johon kuuluu edustajia kaupungin kulttuuri- ja liikuntapalveluista, viestintä-, markkinointi- ja matkailupalvelusta, käsittelee tapahtumahakemukset ja tekee esityksen markkinointiyhteistyötuesta, hakemuksen ja arviointikriteereiden pohjalta.

Päätöksen tapahtuman markkinointiyhteistyötuen myöntämisestä tekee viestintä- ja markkinointipäällikkö 10 000 euroon saakka vuosittain käytettävän budjetin rajoissa.

Yli 10 000 euron tapahtumien markkinointiyhteistyön tukihakemukset samoin kuin isäntäkaupunki -tapahtumien yhteistyöhakemukset

käsitellään edelleen kaupunginhallituksessa (Kh 8.11.2021 § 397), mikäli muu määrärahavaraus tapahtuman osalta tarvitaan.

Rahoitusta voidaan myöntää harkinnanvaraisesti myös uudestaan useamman tukivuoden jälkeen tapahtumille, kunhan tuen edellytykset kehityskriteerien mukaan täyttyvät vuosittain.

Rahoituksesta tehdään tapahtumajärjestäjän kanssa erillinen sopimus, jossa määritetään osapuolten vastuut ja velvollisuudet.

Kaupunki avustaa tapahtumajärjestäjää vain yhden toimialan/palvelun kautta.

Kaupunginhallitus päättää uudet tapahtumien arviointikriteerit tarvittaessa ja vahvistaa rahoituksen vuosittain aina seuraavalle toimintavuodelle käyttötalousuunnitelman yhteydessä.

Vuodelle 2026 tapahtumien markkinointiyhteistyöhön on budjetoitu elinvoimapalvelujen viestintä-, markkinointi- ja matkailupalvelun budjettiin 91 000 euroa.

Tapahtumayhteistyön koordinoinnista ja valmistelusta vastaa elinvoimapalvelujen viestintä-, markkinointi- ja matkailupalvelut -yksikön tapahtumaprosessi.

Tapahtumien markkinointiyhteistyötuen hakuakataulun muutos vuosille 2026–2028 ja päivitetyn hakuajakriteerin hyväksyminen

Kaupunginhallituksen hyväksymään päivitettyyn toimintamalliin vuosille 2026–2028 sisältyi tapahtumayhteistyössä vuosittain vain kaksi (2) hakuakaa keväällä aiemman vuodesta 2019 käytössä olleen jatkuvan haun sijaan, ja lisäksi että hakemukset tulee jättää käsiteltäväksi vähintään kaksi (2) kuukautta ennen tapahtumaa.

Kouvolan kaupungin tapahtumien markkinointiyhteistyötukea on vuoden 2026 budjetista (91 000 euroa) jaettu kahdessa haussa yhteensä 69 000 euroa.

Myönnettyt tapahtumayhteistyötuet ovat kohdistuneet alkuvuoden ja kesäajan tapahtumiin.

Jotta voidaan joustavasti ottaa hakemuksia vastaan tapahtumiin ympäri vuoden, on tarpeen muuttaa haku aika takaisin jatkuvaksi. Näin mahdollistetaan paremmin myös syksyn ja talvikauden tapahtumien tuoma elinvoima Kouvolan alueelle.

Kaupunginhallitukselle esitetään siten, että se päivittää aiemmin hyväksytyt kriteerit hakuajan osalta seuraavasti:

Vuosien 2026–2028 osalta ehdotetaan, että tapahtumien markkinointiyhteistyötuen käyttöä jatketaan vuosittain siten, että otetaan käyttöön jatkuva haku sisältäen useampia hakuajoja keväällä ja tarvittaessa syksyllä. Tapahtumien arviointiryhmä määrittelee erikseen hakuajat.

Päätösvallan peruste kaupunginhallituksen päätökset 8.11.2021 § 397, 27.11.2023 § 293, 27.10.2025 § 258

Lisätietoja: viestintä- ja markkinointipäällikkö Charissa McCarron, p. 020 615 7518, charissa.mccarron(a)kouvola.fi, yhteyspäällikkö Anne Käki, p. 020 615 8173, anne.kaki(a)kouvola.fi.

Vs. kaupunginjohtajan ehdotus:

Kaupunginhallitus päättää

1. päivittää kaupunginhallituksen päätöksellä 27.10.2025 § 258 hyväksytyt kriteerit vuosille 2026-2028 hakuajan osalta siten, että tapahtumien markkinointiyhteistyötuen hakuaikaa muutetaan ottamalla takaisin käyttöön tapahtumien markkinointiyhteistyön toimintamalliin jatkuva haku vuosille 2026–2028, ja tapahtumien arviointiryhmä määrittelee erikseen tämän mukaiset hakuajat.
2. todeta, että muilta osin kaupunginhallituksen päätös 27.10.2025 § 258 vuosille 2026-2028 jää voimaan ja
3. aiemman päätöksen (27.10.2025 § 258) mukaisesti päätöksen tapahtuman markkinointiyhteistyötuen myöntämisestä tekee viestintä- ja markkinointipäällikkö 10 000 euroon saakka vuosittain käytettävän budjetin rajoissa.

Kaupunginhallituksen päätös: