

Urheilun markkinointiyhteistyön kriteerit 1.1.2024 alkaen

Yksilöurheilijat ja urheilujoukkueet

POHJAKRITEERIT

1. Olympiakomitean virallinen laji, eli oman olympiakomitean alainen lajiliitto sekä valtakunnallinen sarja tai maajoukkue-edustaja

2. Joukkuelajin yleisyys ja tunnettuus Suomessa

Harrastajamäärät (yli 18v. lisenssipelaajat) ja sarjataso

1. Yli 10 000 lisenssipelaajaa, lajin kaksi ylintä sarjatasoa
2. Yli 1000, lajin ylin sarjataso
3. Alle 1000, lajin ylin sarjataso

Urheilujoukkueet - Sarjataso

1. Kansallinen pääsarjataso

Yksilöurheilijat - Sarjataso

1. Kansainvälinen taso (vähintään EM-kisat)
2. SM-taso (SM-mitali)

Eri tasoilla pelaavat aikuisjoukkueet, joiden toiminta voidaan katsoa ammattimaiseksi. Joukkueessa tulee työskennellä vähintään yksi urheilijaturvan piiriin kuuluva pelaaja.

Määrärahojen tasot urheilujoukkueille ja yksilöurheilijoille päätetään vuosittain hakemusten perusteella.

MUUT KRITEERIT

3. Medianäkyvyys - Valtakunnallinen näkyvyys (edellinen vuosi tai 2.vuotta)

1. Medianäkyvyys (TV-/ja radiokontaktit/katsojaluvut, media-aika ja verkkonäkyvyys)
2. Lehti- ja Web-kuvat kärkimediaklusterissa
3. Somekanavien tavoitettavuus oman alueen ulkopuolella

4. Tunnettuus

1. Keskiarvo otteluiden katsojamäärästä (seuran raportti)
2. Tunnettuus alueen ulkopuolella

5. Markkinointiyhteistyön toteutuminen

1. Sopimuksessa sovitut asiat (edellinen vuosi, seuran oma raportti)
2. Alustava markkinointisuunnitelma (kaupungin näkyvyys)