

Tea Salonsaaren vierailu Kouvolan kaupungin viestinnästä

Nuva 06.03.2025 § 27

Valmistelija: Antti Leminen

Yhteenveto

Kouvolan kaupungin viestintä tukee uuden, vuosien 2019-2030 kaupunkistrategian toteutumista. Tavoitteena on selkeä, ajantasainen, osallistava ja Kouvolan tunnettuutta edistävä viestintä ja tiedotus. [Viestintä- ja markkinointiohjelma \(pdf, 7 Mt\)](#) ohjaa viestintää. Lue [kaupungin vuonna 2021 uudistettua ilmettä käsittelevä uutinen](#). Tutustu ilmeen pääpiirteisiin [Kouvolan julkisessa tyylikirjassa \(Brandpad\)](#)

Kouvolan nuorisovaltuusto kaipaa tarkempaa tietoa Kouvolan kaupungin ilmeestä, joka otettiin käyttöön 2021. Nuorisovaltuuston markkinoinnin ja viestinnän on hankala toimia, mikäli ei ole tiedossa, miten ilmettä käytetään ja voiko siihen lisätä jotain nuorekasta ilmettä.

Nuorisovaltuustolla on ollut oma logo käytössä ja tämä vaatisi nyt päivittämistä. Edellinen logo ei ole kaupungin ilmeessä.

Puheenjohtajan ehdotus:

Viestintäasiantuntija Tea Salonsaari Kouvolan kaupungin viestinnästä esittelee nuorisovaltuustolle Kouvolan kaupungin visuaalista ilmettä ja kertoo nuorisovaltuuston mahdollisuuksista käyttää sitä. Nuorisovaltuusto voi esittää kysymyksiä ja keskustella aiheesta.

Nuorisovaltuuston markkinointituotteiden tilaamisen edellytys on, että nuorisovaltuuston jäsenet osaavat käyttää ilmeen mukaisia vaatimuksia.

Nuorisovaltuuston päätös:

Tea Salosaari toi terveiset kaupungin viestinnästä nuorisovaltuustolle.

Nuorisovaltuustosta käytiin keskustelua ja ihmeteltiin, miksi nuorisovaltuustoa ei ole otettu mukaan Kouvolan ilmeen suunnitteluun. Kysyttiin myös sitä, että olisiko mahdollista saada koulutusta viestintävastaaville, jos nuorisovaltuusto päätyy valitsemaan Kouvolan ilmeen. Kysyttiin, onko päätös omasta ilmeestä täysin lopullinen, mutta Salosaari vastasi, että ilmeet muuttuvat, joten ei voi sanoa tarkkaan. Kysyttiin oman ilmeen työmäärästä ja Salosaari vastasi, että nuvan pitäisi itse tehdä kaikki omaan ilmeeseen liittyvä työ.

Nuorisovaltuustolla on valittavana joko käytettävän kokonaan Kouvolan kaupungin visuaalista ilmettä, johon on viestintävastaavien mahdollista

saada koulutusta ja tukea. Toinen vaihtoehto on tehdä kokonaan oma ilme, hybridien käyttäminen ei ole mahdollista. Tässä vaihtoehdossa kaikki ilmeeseen liittyvä työ on nuorisovaltuuston itse hoidettava.

Tea Salonsaaren mukaan nuorisovaltuuston kannattaa miettiä, miten NuVa haluaa profiloitua ulospäin: osana virallista organisaatiota ja päätöksentekoa vai enemmän "yhdistysmäisenä" toimintana? Ammattimainen (ja ehkä tylsempi) ilme antaa vakuuttavamman kuvan toiminnasta.

Nuorisovaltuuston ohjaaja välittää Tea Salonsaaren esityksen diat nuorisovaltuustolle nähtäväksi.
