

## Urheilun markkinointiyhteistyön tuet 2024

6997/02.05.01.02/2024

### Liikunta- ja kulttuurilautakunta 15.05.2024 § 35

**Valmistelija:** liikuntapäällikkö Teemu Mäkipaakkanen, puh. 020 615 8228, teemu.makipaakkanen(at)kouvola.fi

#### Taustaa

Kouvolan kaupunki on tehnyt vuosittain markkinointiyhteistyösopimuksia aikuisten SM-tason (kärkiurheiluseurat) ja myös alempien sarjatasojen urheiluseurojen joukkueiden (muut urheiluseurat) ja yksilöurheilijoiden kanssa. Kouvolan profiilia ja tunnettua urheilukaupunkina on lisätty yksilö- ja joukkuelajien urheiluseurojen markkinointiarvon ja imagon avulla, jotka tuovat kaupunkia esille laaja-alaisesti valtakunnallisessa mediassa. Konsernipalvelujen talousarvion käyttösuunnitelman yhteydessä on hyväksytty myös urheiluun liittyvät markkinointiyhteistyösopimukset, mutta vuoden 2024 alusta kyseiset sopimukset siirtyvät liikuntapalveluiden talousarvioon.

Kaupunginhallitus päätti yksimielisesti (Kh 22.11.2021 § 420), että Kouvolan kaupunki ottaa käyttöön ensisijaisesti aikuisten SM- ja maajoukkue-tason yksilöurheilijoiden ja aikuisten pääsarjataso (ylin sarjataso) ja harkinnan mukaan myös alempien sarjatasojen joukkueiden kanssa markkinointiyhteistyön arviointi- ja määrätymisperusteet vuoden 2022 alusta. Rahoituksesta on päättänyt arviointiryhmän esityksen pohjalta ja käytettävän budjetin rajoissa kaupunginhallitus.

Kouvolan kaupungin talousarvio 2024 hyväksyttiin kaupunginvaltuustossa 13.11.2023 § 90, laadinnan yhteydessä päätettiin että

*”Urheilun markkinointituki ja siitä päättäminen siirretään konsernipalveluista liikunta- ja kulttuurilautakunnalle osaksi muita liikunta-avustuksia. Urheilun markkinointitukeen sekä liikuntaseurojen järjestöavustuksiin esitetään vähennyksiä. Vähennyksiä ei kuitenkaan tehdä lapsiin ja nuoriin kohdistuvista tuista.”*

Kouvolan kaupungin urheilun markkinointiyhteistyötukea on myönnetty vuosittain käytettävän määrärahan puitteissa harkinnanvaraisesti ja sopimusperusteisesti. Vuoden 2024 liikuntapalveluiden talousarvioon on budjetoitu alustavasti 71.000 euroa yhteistyöhön aiemman 177.000 euron sijaan. Rahoituksen päättäjänä toimii jatkossa siis liikunta- ja kulttuurilautakunta arviointiryhmän esityksen pohjalta käytettävän määrärahan rajoissa. Liikunta- ja kulttuurilautakunta hyväksyi 14.2.2024 § 13 uudet urheiluseurojen

markkinointiyhteistyön arviointi- ja määrätymisperusteet **oheismateriaalin** mukaisesti.

Markkinointiyhteistyötukien myötä kaupunki tavoittelee mahdollisimman laajaa valtakunnallista näkyvyyttä, jolla voidaan kasvattaa Kouvolan tunnettuutta. Tämä tavoite toimii myös yhtenä myönnettyjen tukien perusteena.

Kaupungin liikunta- ja kulttuurilautakunnalle osoitetut, asianmukaisesti täytetyt markkinointiyhteistyö-hakemukset tuli toimittaa 12.4.2024 klo 14.00 mennessä osoitteeseen Kouvolan kaupunki, Varuskuntakatu 11, 45100 Kouvola tai sähköisesti kirjaamo@kouvola.fi. Hakuilmoitus julkaistiin Kouvolan kaupungin verkkosivuilla, somessa sekä järjestöille lähetetyllä sähköpostilla. Hakemuksia tuli yhteensä 13 kpl.

Kaupungin palvelujen asiantuntijoista koostuva arviointiryhmä (yhteyspäällikkö, viestintä- ja markkinointipäällikkö, sivistysjohtaja, liikuntapäällikkö) käsitteli yhteistyöesitykset ja valmisti rahoitusesityksen yksittäisten urheilijoiden ja joukkueiden markkinointiyhteistyötuesta 30.4.2024 kokouksessaan.

Rahoituksen päättää liikunta- ja kulttuurilautakunta **liitteenä** olevan arviointiryhmän esityksen pohjalta ja käytettävän budjetin rajoissa.

Lisätietoja: liikuntapäällikkö Teemu Mäkipaakkanen, puh. 020 615 8228, teemu.makipaakkanen(at)kouvola.fi, viestintä- ja markkinointipäällikkö Charissa McCarron, puh. 020 615 7518, charissa.mccarron(at)kouvola.fi

### **Sivistysjohtajan ehdotus:**

Liikunta- ja kulttuurilautakunta päättää hyväksyä yksittäisten urheilijoiden ja joukkueiden markkinointiyhteistyötuet liitteen mukaisesti.

Pöytäkirja tarkastetaan tämän pykälän osalta kokouksessa. Pykälä on nähtävillä yleisessä tietoverkossa kaupungin verkkosivustolla 16.5.2024 lukien.

### **Liikunta- ja kulttuurilautakunnan päätös:**

Liikunta- ja kulttuurilautakunta hyväksyi päätösehdotuksen.

Liikunta- ja kulttuurilautakunta myönsi viestintä- ja markkinointipäällikkö Charissa McCarronille läsnäolo- ja puheoikeuden. Hän oli asiantuntijana läsnä kokouksessa asian käsittelyn aikana.

Varapuheenjohtaja Nita Ahola poistui kokoushuoneesta esteellisenä asian käsittelyn ajaksi (palvelussuhdejäävi).

Kaupunginhallituksen edustaja Janne Patjas saapui kokoukseen tämän asian käsittelyn aikana.

Jäsen Henna Hovi poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn jälkeen.

---