

URHEILUMARKKINOINTIYHTEISTYÖ 2024	Myönnetty	Haettu	Myönnetty	Ehdotus
	2024	2024	2023	2024
1. Kansallinen pääsarjataso / SM	64 500 €	106 500 €	128 000 €	
Kookoo, Kookoo Hockey Oy	20 125	40 000	37 000	Peliasut, kiinteä mainospaikka
KPL, Kouvolan Pallonlyöjät ry	16 125	26 500	37 000	Pelaajien/valmentajien käyttö tapahtumissa/markkinoinnissa, kenttämainokset (kenttä+laitamainokset 3kpl), mainospaikka peliasussa ja logonäkyvyys lehdistötilaisuudessa/muissa tilaisuuksissa/promootio vieraspeleissä, äänimainonta 2-4 kpl/peli, verkkosivut/some, 300 vapaalippua/2 klubikorttia/alle 15-vuotiaat ilmaiseksi/lippuja muuttajapakettiin, koulukiertue,
Kouvot, Kouvot Basket Oy	16 125	20 000	37 000	2023: Kenttämainokset (lattia, toimitsijapöytä, led- ja mainostaulut), mainospaikka peliasussa, verkkosivut/some, 250 vapaalippua henkilöstölle/4 kpl kplayoff -kausikorttia/otteluisännyys - 2024: sovitaan erikseen, kun urheilumarkkinointiraha selviää
Kouvottaret, Kouvottaret ry	12 125	20 000	17 000	
2. Kansallinen sarjataso / SM tai 1.div	0 €	10 500 €	11 500 €	
Keilaseura All Stars ry, Miesten SM-liiga	0	4 000	3 500	Näkyvyys pelipaidoissa, verkkosivut/some
Kouvola Indians ry, Naisten Flag Football SM-sarja	0	3 500	2 000	Näkyvyys pelipaidoissa, verkkosivut/some, mainosmateriaalin jako vieraspeleissä
Kouvolan Pallonlyöjät ry, Ykköspesis 1 div.	0	0	3 500	
Kouvolan Squash-seura ry, Miehet SM-sarja	0	3 000	2 500	Pelipaitamainokset, Kouvolan mainoskytlin Tähtisquash-hallilla, Kaupungin logon seuran www-sivuilla, sovitut merkinnät somekanavilla (facebook) #kouvola, #visitkouvola ja infot tapahtumakalenterissa, Kaupunki saa näkyvyyttä myös streamattujen kilpailujen (www.squash.fi) kautta, Kouvolan Squashseura esittää kaupungille, että uudella sopimuskaudella seura järjestää tutustumisen, esim. tyky-päivän, jossa kaupungin edustajat pääsevät tutustumaan squashiin, KSQ tulee edelleen järjestämään koululaisille maksuttomia koululaispäiviä, joissa tutustutaan squashiin
Kouvot Basket Oy, Akatemia 1 div.	0	0	0	
3. Kansallinen sarjataso / 2.div. tai 3 div.	0 €	0 €	28 000 €	
Sudet Salibandy ry, Miehet Suomisarja, 3.sarja	0	0	7 000	
MYPA Juniorit ry, Miehet Kolmonen	0	0	7 000	
KVL Jalkapallo ry, Miehet Kolmonen	0	0	7 000	
Kouvolan Lentopalloilijat 57 ry, Naiset ylempi 2.sarja	0	0	3 500	
KVL Jalkapallo ry, Naiset Kolmonen (Kh 6.3.2023 § 64)	0	0	3 500	

4. Yksilöurheilijat	6 500 €	20 500 €	13 000 €	
T.Pyykkönen & T.Harju, Kvl Terpsikerho, pyörätuolitanssi	1 500	7 000	3 500	Logonäkyvyys, Medianäkyvyys,
Niko Oksanen, Kouvola All Stars, keilaaja	1 500	3 500	3 500	Kansallisen markkinointinäkyvyyden kilpailu- ja vapaa-ajanasuissani, suurimpien kilpailujen livelähetykset, Suomen Keilailuliiton ja paikallislehtien uutisointi sekä sosiaalisen median kanavat tavoittavat ihmisiä ympäri Suomen. Sosiaalisen median, peliasumarkkinoinnin ja vapaa-ajan vaatteiden ohella minulla on autossani Kouvola-logoteippaus. Se takaa erittäin kattavan näkyvyyden kilpailumatkoillani ympäri Suomen ja Euroopassa. käytettävissä PR- ja henkilöstötapahtumissa, joissa edistätte kaupungin imagoa ja huolehditte henkilöstönne hyvinvoinnista. Keilailu on oivallinen aktiviteetti yhteistyökumppaneille ja henkilöstölle tarkoitettuihin tapahtumiin tai tyhy-päiviin
Essi Pakarinen, Kouvola All Stars, keilaaja	1 500	3 500	3 500	Näkyvyyttä peliasusteissani, harjoitteluasussa ja muun vapaaajan vaatteessa. Kilpailen laajalla alueella ympäri Suomea: SM-liigassa sekä erikoiskilpailuissa viikoittain aina Hangosta Rovaniemelle. Monista Suomen kilpailuista lähetetään videolähetyksiä niin Facebook- kuin YouTube-alustoilla, tämän lisäksi Suomen keilailuliitto lähettää livenä SM-Liigaa ja Ranking-kiertueen kilpailuja omilla kanavillaan. Sosiaalinen media on nykyään myös erittäin olennainen osa markkinointia ja olenkin löydettävissä myös Facebookista ja Instagramista, jonne päivittelen säännöllisesti hetkiä harjoituksista ja kilpailumatkoiltani, etenkin tarinat-osioon. Markkinointinäkyvyyden lisäksi on mahdollista sopia erilaisissa Kouvolan pr-tapahtumissa olevani käytettävissä. Keilailu on myös oiva laji erilaisiin yhteistyökumppanitilaisuuksien aktiviteetiksi, jonne mielelläni tulen opastamaan ja perehdyttämään lajin saloihin
Timo Lahti, LRT Racing, speedway	1 000	4 500	2 500	Mainokset, tapahtumat, muut (eri paketit)
Tero Aarnio, , speedway	1 000	2 000		Kaupunkia markkinoidaan sosiaalisessa mediassa - Kanavina Instagram (teroaarnio44) ja Facebook (speedway Team Aarnio), Kaupungin logo tulee näkyväälle paikalle speedway- ja maaratapyöriin, Kuljetusauto liikkuu kauden aikana 50000km ympäri Eurooppaa,joten sen näkyvyys on maantieteellisesti hyvin laaja. Logo tulee olemaan kolmella puolella autoa. Kilpailuissa varikolla olevassa taulussa logo on yhtenä pääyhteistyökumppanina Mahdollisuus käyttää kalustoani ja minua Kaupungin parhaaksi katsomissa tilaisuuksissa ja mahdollisilla messuilla.(aikataulut huomioon ottaen
YHTEENSÄ	71 000 €	137 500 €	180 500 €	