

Koutsi – Kouvolan bussien väritysohjeisto 2024

6935/08.01.00.01/2024

Tekninen lautakunta 03.04.2024 § 66

Valmistelija: joukkoliikennepäällikkö Petri Vainikka, puh. 020 615 6635, petri.vainikka(at)kouvola.fi

Kaupunginhallituksen hyväksymässä joukkoliikenteen kehittämissuunnitelmassa on 19.11.2019 § 86 päätetty ottaa käyttöön tunnistettava ja yhtenäinen joukkoliikenteen brändi, joka kattaa nimen ja visuaalisen ilmeen. Joukkoliikenteen brändin nimeksi on valittu Koutsi kuntalaiskyselyn ja -äänestyksen avulla. Kysely järjestettiin 3.-17.8.2020 ja äänestys 21.8.-7.9.2020. Yksittäisiä uniikkeja nimiehdotuksia tuli 157 kappaletta. Viisi nimiehdotusta päätyi jatkoäänestykseen: Kosse, Kojo, Virta, Repo ja Koutsi. Ääniä annettiin 872 kappaletta. Koutsi sai 42 % äänistä. Nimi hyväksyttiin kaupunginhallituksen konsernijaostossa 24.9.2020 § 53. Nimi julkaistiin kuntalaisille syyskuun lopussa 2020.

Koutsi on helposti yhdistettävissä Kouvolaan ja sen merkitykset linja-autoa ja valmentajaa kuvaavana sanana (coach) sopivat kuvaamaan aktiivisen urheilukaupungin joukkoliikennepalveluita. Koutsi näyttää Kouvolaalta, koska kaupunki on laaja toimija, ja näin on haluttu yhtenäistää visuaalista ilmettä, Kouvolan ilmettä. Kaupunkilaisten on näin helpompi tunnistaa kaupungin moninaiset palvelut. Koutsin värit noudattelevat kaupungin visuaalista ilmettä ja ne tulevat kouvoolalaisesta ympäristöstä: metsänvihreä (Utin kangas), Kymijoen sininen ja Kasarminmäen tiilenpunainen ovat monelle tärkeitä aiheita.

Kouvolan joukkoliikenteen ilmeen uusiminen on tehty osana Traficom in liikkumisen ohjauksen valtionavustuksella tukemaa hanketta, jonka päämääränä oli edistää joukkoliikenteen käyttöä brändäyksen ja erilaisten kokeilujen avulla. Joukkoliikenteen brändäyksellä pyritään lisäämään joukkoliikenteen tunnettuutta, nostamaan sen profiilia ja houkuttelemaan uusia matkustajia kokeilemaan joukkoliikennettä ja siirtymään vakituisiksi joukkoliikenteen käyttäjiksi. Aluksi joukkoliikenteelle suunniteltiin omaa erillistä ilmettä kuten muissa suurissa ja keskisuurissa kaupungeissa joukkoliikenteellä on. Kouvolaan päädyttiin ottamaan joukkoliikenteelle sama yhteinen ilme kuin kaupungin muissa palveluissa.

Koutsi-brändi on otettu käyttöön vaiheittain. Koutsi näkyy nettisivuilla, somessa, aikatauluvihkossa ja muissa viestinnän ja markkinoinnin materiaaleissa. Kouvolan joukkoliikenteen tilaamassa liikenteen tilaamissa busseissa ei ole vaadittu tilaajavärytystä vielä, koska liikennöintisopimukset ovat olleet lyhyitä, jopa yhden vuoden mittaisia. Reitti- ja linjastouudistus on tavoitteena toteuttaa talviliikennekauden

2025-2026 alkaessa. Tässä yhteydessä on tarkoituksenmukaista vaatia busseihin tilaajaväriä sellaisiin busseihin, jotka ovat koko päivän Kouvolan tilaaman joukkoliikenteen käytössä. Yksityiskohtaisemmat ohjeet annetaan tarvittaessa liikennöitsijäkohtaisesti riippuen mm. autokaluston kori- ja vuosimalleista sekä ajoneuvoluokista johtuvista seikoista.

Kouvolan kaupungin Viestintä ja VisitKouvola -yksikkö on laatinut Koutsille väriohjeiston 2024 yhteistyössä joukkoliikenneyksikön kanssa. Koutseissa käytettävän kuosin on suunnitellut taiteilija ja graafikko Heta Kasurinen. Koutsi – Kouvolan bussit -väriohjeisto on **liitteenä**.

Joukkoliikennepäällikkö Petri Vainikka on kokouksessa paikalla asiantuntijana vastaamassa kysymyksiin.

Lisätietoja: joukkoliikennepäällikkö Petri Vainikka, puh. 020 615 6635, petri.vainikka(at)kouvola.fi

Teknisen johtajan ehdotus:

Tekninen lautakunta päättää hyväksyä liitteenä olevan väriohjeiston 2024 Kouvolan joukkoliikenteen busseille, Koutsille.

Tekninen lautakunta päättää tarkastaa pöytäkirjan tämän asian osalta kokouksessa ja se on nähtävillä yleisessä tietoverkossa 4.4.2024 lukien.

Teknisen lautakunnan päätös:

Tekninen lautakunta hyväksyi päätösehdotuksen.

Joukkoliikennepäällikkö Petri Vainikka oli paikalla kokouksessa tämän asian käsittelyn ajan.

Jäsenet Raimo Laine ja Mia Ylä-Outinen saapuivat kokoukseen tämän asian käsittelyn aikana.
