

PÄÄMÄÄRÄ ja TAVOITE	TOIMENPITEET	MITTARI	SEURANTA			
			2022	2021	2020	2019
1. ELINVOIMAN TUKEMINEN						
Hankintojen paikallisuusaste kasvaa		Paikallisuusaste ostolaskujen perusteella (%)	48,1 %	46,4 %	52,4 %	48,8 %
	Hankintojen suunnittelussa otetaan huomioon paikallinen tarjonta käyttämällä tukena hankintojen suunnittelun muistilistaa	Paikallisten yritysten antamien tarjousten osuus kaikista saaduista tarjouksista (%).	57,7 %	56 %	ei seurantaa	ei seurantaa
		Paikallisten yritysten saamien sopimusten osuus kaikista syntyneistä sopimuksista (%).	58,6 %	65 %	ei seurantaa	ei seurantaa
PK-yrittäjien osallistuminen tarjouskilpailuihin mahdollistuu aiempaa paremmin						
	Pyritään toteuttamaan hankinnat pk-yrityksille soveltuvina	Jaettujen EU- hankintojen osuus kilpailutuksista (%).	77,8 %	65 %	ei seurantaa	ei seurantaa

	kokonaisuuksina aina kun se on toiminnallisesti mahdollista ja taloudellisesti mielekästä					
	Hankinnan suunnitteluvaiheessa hyödynnetään monipuolisesti tarjoajien näkemyksiä hankinnan toteutusmahdollisuuksista markkinavuoropuhelujen avulla.	Markkinavuoropuhelujen osuus kilpailutuksista (%)	18,9 %	25 %	32 %	17 %
	Hankinnan suunnitteluvaiheessa hyödynnetään monipuolisesti tarjoajien näkemyksiä hankinnan toteutusmahdollisuuksista teknisten vuoropuhelujen avulla.	Teknisten vuoropuhelujen osuus kilpailutuksista (%).	15,1 %	27 %	ei seurantaa	ei seurantaa

Hankinnan kohteissa haetaan innovatiivisia ratkaisuja						
	Hankinnan suunnittelussa lähdetään rohkeasti kokeilemaan uusia ratkaisuja. Innovatiivisuutta voi olla hankinnan kohteessa tai hankinnan toteutustavassa.	Innovatiivisten ratkaisujen määrä (kpl).	2 kpl	0 kpl	0 kpl mukana myös innovatiivinen hankintamenetelmä	2 kpl mukana myös innovatiivinen hankintamenetelmä
Lähituotannon ja pienyrittäjyyden edistäminen						
	Toteutetaan paikallisille lähituottajille suunnattuja pienhankintakilpailutuksia.	Sopimusten lkm/v.	9 sopimusta	8 sopimusta	8 sopimusta	5 sopimusta
	Järjestetään paikallisille pienyrityksille tärkeitä referenssejä tuote- ja palvelutestausten tai pilotointien avulla siten, etteivät tarjoajalle asetut vaatimukset estä tarjoamista.	Sopimusten lkm/v.	9 sopimusta	11 sopimusta	8 sopimusta	8 sopimusta

2. KESTÄVÄKEHITYS JA YHTEISKUNTA- VASTUU						
EKOLOGISEN KESTÄVYYDEN EDISTÄMINEN/ Hankinnat tukevat Ympäristöohjelman tavoitteita: -Ympäristö 2030: Hiilineutraalisuus 2030 -Ympäristö 2030: Luonnon monimuotoisuuden ylläpito -Ympäristö 2030: Kiertotalous			Seuranta ympäristö- ohjelmassa			
	Ympäristöohjelman tavoitteet huomioidaan hankinnoissa hankintaohjeen mukaisesti. Ympäristöohjelman mukaisten tavoitteiden toteutumista seurataan ympäristöohjelman mittareilla.  Hiilineutraaliuden tavoitteet huomioidaan hankinnoissa hankintaohjeen mukaisesti.					

	<p>Luonnon monimuotoisuuden ylläpidon tavoitteet huomioidaan hankinnoissa hankintaohjeen mukaisesti.</p> <p>Kiertotalouden tavoitteet huomioidaan hankinnoissa hankintaohjeen mukaisesti</p>					
<p>SOSIAALISEN KESTÄVYYDEN EDISTÄMINEN/</p> <p>Edistetään muita heikommassa työmarkkina-ase-massa olevien työllistymistä siihen soveltuvissa hankinnoissa.</p>						
	<p>Hankintasopimuksessa joko edellytetään työllistämistä tai vertailussa annetaan laatusihteitä työllistämistä</p>	<p>Työllistämisehdolla työllistettävien määrä vähintään 12 kpl vuodessa</p>	3 kpl	4 kpl	1 kpl	0 kpl

<p>TALOUDELLISEN KESTÄVYYDEN EDISTÄMINEN/  Harmaantalouden torjunta</p>						
	<p>Hyödynnetään saatavilla olevia järjestelmiä tilaajavastuulain mukaisten tietojen tarkistamisessa aiempaa laajemmin mukaan luettuna vastaavat selvitykset tavarahankinnoista.</p>	<p>Kilpailutusten osuus %:na</p>	<p>44,3 %</p>	<p>35 %</p>	<p>Seuranta eri muodossa</p>	<p>Seuranta eri muodossa</p>
<p>Hankinnoilla ei lisätä elinkaarikustannuksia</p>	<p>Valitaan hankintamenetelmä huolellisesti huomioiden kustannustehokas toteuttaminen sekä tukemaan hankkeen elinkaarikustannus- ja kokonaistaloudellisuus tavoitteet.</p> <p>Hankintojen elinkaarikustannuksiin kiinnitetään huomiota ja soveltuviissa hankinnoissa tehdään elinkaarikustannuslask enta.</p>	<p>Kilpailutusten määrä kpl</p>	<p>12 kpl</p>		<p>Seuranta eri muodossa</p>	<p>Seuranta eri muodossa</p>

3. HANKINTATOIMINNAN KEHITTÄMINEN						
Hankintojen painopiste suunnitteluun ja sopimusten hallintaan						
	Hankintaprosessille ja sopimuksen valmistelulle varataan aiempaa enemmän aikaa.	Oikea-aikaisesti alkavat sopimuskaudet (tavoite 100%).	82,1 %	68 %	ei seurantaa	ei seurantaa
	Yhteistyötä sopimuskumppanien kanssa tuetaan Sopimushallinta järjestelmän avulla. Sopimusvastuuhenkilöille järjestetään koulutusta järjestelmän hyödyntämisessä. Tallenne katsottavissa Kontissa.	Koulutus järjestetty	Neuvontaa annettu yksittäisille palveluyksiköille	koulutusta tarjottiin vuoden 2020 lopussa	ei seurantaa	ei seurantaa
Hankintaosaamisen lisääminen						
	Kartoitetaan hankintoja valmistelevien viranhaltijoiden hankintaosaaminen esim. Hankinta Tutkan avulla ja kohdennetaan	Selvitys tehty ja kohdennetut koulutukset järjestetty.	Kohdennettua koulutusta ei järjestetty	Koulutus kartoitukset tehty alkuvuodesta 2022	ei seurantaa	ei seurantaa

	koulutusta tuloksen mukaan.					
	Pidetään vuosittain hankintoja valmisteleville viranhaltijoille ja työntekijöille "Hankintojen ABC" -koulutus. Tallenne katsottavissa Kontissa.	Koulutus pidetty 1 krt/vuosi	Koulutus järjestetty	pidetään syksyllä 2022	ei seurantaa	ei seurantaa
	Hankintaprosesseissa hyödynnetään monipuolisesti uusia hankintamenetelmiä (esim. dynaaminen hankintajärjestelmä, sähköinen huutokauppa) ja luodaan uusia innovatiivisia menettelyjä (pien- ja kansalliset hankinnat).	Uusien kilpailutusmenetelmien osuus (%) kaikista kilpailutuksista	7,5 %	7,6 %	seuranta eri muodossa	seuranta eri muodossa
	Luodaan ja otetaan käyttöön kilpailutuskohtainen palautekysely ja malli.	Luotu ja otettu käyttöön.	ok	Luotu ja otettu käyttöön 12/2021	ei seurantaa	ei seurantaa



	Hankinta-asiainpalvelu tarjoaa koulutusta yrityksille hankintojen ilmoituskanavien hyödyntämisestä ja muusta yleisestä tarjousosaamisesta kuten yhteenliittymänä tarjoamisesta.	Koulutuksen määrä (kpl) vuosittain.	8 kpl	5 kpl (08-12 2021)	ei seurantaa	ei seurantaa
	Hankinnat luokitellaan omiin ryhmiinsä niiden vaikuttavuuden perusteella. Kategorioille valmistellaan erityisohjeita esim. strategisille hankinnoille (EVAUS).	Luokittelu ja ohjeistus tehty 5/2022 mennessä.	ok	hyväksytty kh:ssa 20.6.2021	ei seurantaa	ei seurantaa
Yhteistoiminnan kehittäminen paikallisten yrittäjäyhdistyksiensä kanssa						
	Kaupungin, hankinta-asiainpalvelun sekä yrittäjäyhdistyksen yhteistyöryhmä kokoontuu säännöllisesti.	6 kokousta vuodessa pidetty	ok	ok	ei seurantaa	ei seurantaa